**IL SOTTOSCRITTO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome e cognome: |  | | |
| Nato il giorno: |  | Nato a: |  |
| Codice fiscale: |  | | |
| In qualità di: |  | | |
| Della società / ente: |  | | |
| Codice fiscale: |  | | |
| Qualificazione giuridica: |  | | |
| Partita IVA: |  | | |
| Iscritto alla CCIAA di: |  | | |
| Registro imprese: |  | | |
| R.U.N.T.S.: |  | | |
| Altro: |  | | |

Al fine di partecipare alla consultazione di mercato svolta dal comune di Cento (FE) relativa all’organizzazione di eventi fieristici da gestire in concessione, di cui all’avviso prot. \_\_ del \_\_, ai sensi e per gli effetti del D.P.R. 445/2000

**DICHIARA**

* Aver effettuato nelle ultime sei annualità almeno due servizi analoghi, quanto a natura, fatturato e dimensioni, a quanto prospettato per l’oggetto del presente avviso;
* Avere disponibilità di personale adeguato al servizio richiesto, che comprende le varie componenti dell’organizzazione della fiera, quali: commercializzazione spazi, stesura dei progetti tecnici e della sicurezza, gestione aspetti tecnico-logistici (allestimento palchi, transenne, arredamento, realizzazione impianti elettrici, audio e video), gestione della sicurezza oltre a dimostrare la disponibilità di personale con attestazioni antincendio e primo soccorso, sviluppo di tutti gli aspetti pubblicitari.

**FORNISCE**

**Le seguenti informazioni relative ad una fiera significativa organizzata e gestita nel periodo 2017-2022** e allo scopo, ai sensi e per gli effetti del D.P.R. 445/2000,

**DICHIARA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Modello B – Quadro 1 – Informazioni generali** | |
| Nome della manifestazione |  |
| Luogo di svolgimento |  |
| Amministrazione concedente |  |
| Data di inizio |  |
| Data di fine |  |
| N. di espositori |  |
| N. di operatori di somministrazione |  |
| N. di visitatori (approssimato) |  |

|  |
| --- |
| **Modello B – Quadro 2 - Breve relazione esplicativa** |
| *(inserire qui una breve relazione che illustri la caratterizzazione della fiera)* |

|  |
| --- |
| **Modello B – Quadro 3 - Lista degli elementi di servizio che compongono la fiera** |
| *(inserire qui un elenco analitico dei servizi svolti: p.es. vigilanza, redazione del piano della sicurezza, fornitura gazebi, commercializzazione spazi, redazione e stampa opuscoli, commercializzazione spazi pubblicitari, decorazioni cittadine etc.)* |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Modello B – Quadro 4 - Distinzione tra le attività eseguite con mezzi e personale propri e attività eseguite a mezzo di soggetti terzi (noleggi, contratti di servizio etc.),** | | | |
|  | **Gestione diretta** | **Affidamento a terzi** | **Totale** |
| Commercializzazione spazi per espositori | *Esempio: 90%* | *Esempio: 10%* | *Esempio: 100%* |
| Allestimento aree |  |  |  |
| Redazione della documentazione di sicurezza |  |  |  |
| Servizio di vigilanza |  |  |  |
| …... |  |  |  |

***Nota per la compilazione****: nel caso in cui la fiera qui indicata come esempio significativo sia stata gestita in raggruppamento con un altro soggetto, tutti i soggetti dovranno compilare il quadro 4 del presente modulo B, con l’avvertenza che la lettura dei due quadri omologhi (in somma orizzontale) rappresenti il 100% delle risorse impiegate complessivamente per la realizzazione dell’evento.*

|  |
| --- |
| **Modello B – Quadro 5 – Mezzi propri impiegati** |
| *(inserire qui una descrizione e quantificazione di mezzi e personale propri (dipendenti, attrezzature di proprietà etc.) impiegati, chiarendo anche, se del caso, l’apporto del volontariato)* |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Modello B – Quadro 6 – Piano Economico Finanziario consuntivo semplificato, con indicazione dei valori al netto dell’I.V.A.:** | | | |
| **A - RICAVI (al lordo delle spese)** | | | |
| **ID** | **Descrizione** | | **Importo (€)** |
| A.1 | Ricavi derivanti dall'assegnazione delle aree per gli espositori | |  |
| A.2 | Ricavi derivanti dall'assegnazione delle aree per i somministratori di alimenti e bevande | |  |
| A.3 | Ricavi derivanti dalla commercializzazione di spazi pubblicitari | |  |
| A.4 | Altri ricavi *(specificare)* | |  |
| A.5 | Totale ricavi | |  |
| A.6 | Specifica: tariffari applicati o prezzi medi unitari per ciascuna delle categorie A.1, 2, 3, 4, (specificando unità di misura e prestazioni) | | |
| *(Inserire qui le varie componenti della voce A.6)* | | | |
|  | | | |
| **B – COSTI DI PRODUZIONE / ORGANIZZAZIONE** | | | |
| **ID** | | **Descrizione** | **Importo (€)** |
| B.1 | | Costi “fissi” relativi all’organizzazione generale (spese generali quali security e altre spese non imputabili direttamente alla singola prestazione) |  |
| B.2 | | Costi “variabili” riconducibili all’erogazione delle singole prestazioni (ad es. costi di allestimento delle aree per espositori) |  |
| B.3 | | Altri costi (con breve descrizione esplicativa) |  |
| B.4 | | Canone corrisposto all’ente concedente |  |
| B.5 | | Totale costi finalizzati all’organizzazione della fiera |  |
| B.6 | | Specifica: costi unitari medi o rappresentativi per singola voce o prestazione B.1, 2, 3 | |
| *(Inserire qui le varie componenti della voce B.6)* | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Data e luogo | Firma |