

SCHEDA BENEFIT SPONSORIZZAZIONE

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR A SOSTEGNO DELL'ORGANIZZAZIONE DELLA 13° TAPPA DELLA 107° EDIZIONE DEL GIRO D'ITALIA A CENTO IL 17 MAGGIO 2024

SPONSOR PLATINUM BENEFIT:

sponsor principale dell'iniziativa qualora sia garantita l'erogazione di un importo **uguale o superiore ad € 7.000,00** oppure la fornitura di beni o servizi per un valore economico superiore o uguale ad € 7.000,00, con diritto ad ottenere i seguenti benefit:

- inserimento degli sponsor in una apposita **sezione del sito** del Comune di Cento dedicata alla 13° tappa del giro d'Italia 2024 con hyperlink al proprio spazio web. Gli sponsor saranno suddivisi nelle rispettive fasce "bronze" "silver" "gold" "platinum";
- partecipazione all'**evento di presentazione della tappa** del Giro durante il quale verrà fatta menzione dello/degli sponsor;
- invito alle **conferenze stampa** dedicate organizzate dallo *sponsee*;
- presenza del marchio/logo sul **ledwall posto all'ingresso dell'Auditorium Pandurera** almeno 15 gg. prima della tappa;
- inserimento marchio/logo nei **manifesti** e in altro materiale cartaceo eventualmente stampato (locandine, flyer, manifesti di varie dimensioni etc.) e distribuito sul territorio Comunale e nei comuni del bolognese, ferrarese e modenese;
- presenza del marchio/logo in un **banner informativo** posto sulla rotatoria di Via Ferrarese di ingresso alla città almeno 15 gg. prima della tappa;
- presenza del marchio/logo in alcuni **banner informativi** posti nelle vie di accesso al centro storico (Via Guercino, Via Matteotti e Via Provenzali) almeno 15 gg. prima della tappa;
- divulgazione, qualora sia compatibile con il progetto sponsorizzato, di **brochure informative** o materiale di comunicazione prodotto dallo sponsor a propria cura e spese, nel corso degli eventi legati allo svolgimento del progetto sponsorizzato;
- **rubriche social** dedicate alla visibilità dello sponsor (a titolo esemplificativo: rubrica " i volti del giro d'Italia" sponsored by xxxx) e apparizione del marchio/logo nelle IG Stories del Comune di Cento dedicate agli sponsor della città tappa;
- ingresso omaggio ed organizzazione di **visite guidate private alla Civica Pinacoteca** Il Guercino, con possibilità di concordare aperture straordinarie serali in esclusiva;
- inserimento dello sponsor all'interno di spazi pubblicitari sui **quotidiani locali** quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo il Resto del Carlino, La Nuova Ferrara;
- disponibilità di uno **spazio espositivo** in Piazza Guercino o in Corso Guercino nella giornata del 17 maggio 2024, giornata di gara. Si precisa che l'allestimento del gazebo/stand sarà interamente a cura dello sponsor;
- inserimento del marchio/logo nei **gadget** della città tappa che verranno regalati ai bambini e alle bambine delle scuole primarie del territorio comunale;
- inserimento del marchio/logo all'interno di **spot promozionali** dedicati alla Città di tappa che verranno proiettati nelle sale cinema Cinepark di Cento, Ferrara e Comacchio. Gli spot verranno proiettati tutti i giorni prima dell'inizio di ogni spettacolo.

SPONSOR GOLD BENEFIT:

sponsor dell'iniziativa qualora sia garantita l'erogazione di un importo compreso tra € 6.999,99 ed € 5.000,00 oppure la fornitura di beni o servizi per un valore economico compreso tra € 6.999,99 ed € 5.000,00 con diritto ad ottenere i seguenti benefit:

- inserimento degli sponsor in una apposita **sezione del sito** del Comune di Cento dedicata alla 13° tappa del giro d'Italia 2024 con hyperlink al proprio spazio web. Gli sponsor saranno suddivisi nelle rispettive fasce "bronze" "silver" "gold" "platinum";
- partecipazione all'**evento di presentazione della tappa** del Giro durante il quale verrà fatta menzione dello/degli sponsor;
- invito alle **conferenze stampa** dedicate organizzate dallo *sponsee*;
- presenza del marchio/logo sul **ledwall posto all'ingresso dell'Auditorium Pandurera** almeno 15 gg. prima della tappa;
- inserimento marchio/logo nei **manifesti** e in altro materiale cartaceo eventualmente stampato (locandine, flyer, manifesti di varie dimensioni etc.) e distribuito sul territorio Comunale e nei comuni del bolognese, ferrarese e modenese;
- presenza del marchio/logo in un **banner informativo** posto sulla rotatoria di Via Ferrarese di ingresso alla città almeno 15 gg. prima della tappa;
- presenza del marchio/logo in alcuni **banner informativi** posti nelle vie di accesso al centro storico (Via Guercino, Via Matteotti e Via Provenzali) almeno 15 gg. prima della tappa;
- divulgazione, qualora sia compatibile con il progetto sponsorizzato, di **brochure informative** o materiale di comunicazione prodotto dallo sponsor a propria cura e spese, nel corso degli eventi legati allo svolgimento del progetto sponsorizzato;
- **rubriche social** dedicate alla visibilità dello sponsor (a titolo esemplificativo: rubrica " i volti del giro d'italia" sponsored by xxxx) e apparizione del marchio/logo nelle IG Stories del Comune di Cento dedicate agli sponsor della città tappa;
- ingresso omaggio ed organizzazione di **visite guidate private alla Civica Pinacoteca Il Guercino**, con possibilità di concordare aperture straordinarie serali in esclusiva;
- inserimento dello sponsor all'interno di spazi pubblicitari sui **quotidiani locali** quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo il Resto del Carlino, La Nuova Ferrara;
- disponibilità di uno **spazio espositivo** in Piazza Guercino o in Corso Guercino nella giornata del 17 maggio 2024, giornata di gara. Si precisa che l'allestimento del gazebo/stand sarà interamente a cura dello sponsor;

SPONSOR SILVER BENEFIT:

sponsor dell'iniziativa qualora sia garantita l'erogazione di un importo compreso tra € 4.999,99 ed € 3.000,00 oppure la fornitura di beni o servizi per un valore economico compreso tra € 4.999,99 ed € 3.000,00 con diritto ad ottenere i seguenti benefit:

- inserimento degli sponsor in una apposita **sezione del sito** del Comune di Cento dedicata alla 13° tappa del giro d'Italia 2024 con hyperlink al proprio spazio web. Gli sponsor

- saranno suddivisi nelle rispettive fasce "bronze" "silver" "gold" "platinum";
- partecipazione all'**evento di presentazione della tappa** del Giro durante il quale verrà fatta menzione dello/degli sponsor;
 - invito alle **conferenze stampa** dedicate organizzate dallo *sponsee*;
 - presenza del marchio/logo sul **ledwall posto all'ingresso dell'Auditorium Pandurera** almeno 15 gg. prima della tappa;
 - inserimento marchio/logo nei **manifesti** e in altro materiale cartaceo eventualmente stampato (locandine, flyer, manifesti di varie dimensioni etc.) e distribuito sul territorio Comunale e nei comuni del bolognese, ferrarese e modenese;
 - presenza del marchio/logo in un **banner informativo** posto sulla rotatoria di Via Ferrarese di ingresso alla città almeno 15 gg. prima della tappa;
 - presenza del marchio/logo in alcuni **banner informativi** posti nelle vie di accesso al centro storico (Via Guercino, Via Matteotti e Via Provenzali) almeno 15 gg. prima della tappa;
 - divulgazione, qualora sia compatibile con il progetto sponsorizzato, di **brochure informative** o materiale di comunicazione prodotto dallo sponsor a propria cura e spese, nel corso degli eventi legati allo svolgimento del progetto sponsorizzato;

SPONSOR BRONZE BENEFIT:

sponsor dell'iniziativa qualora sia garantita l'erogazione di un importo compreso **tra € 2.999,99 e € 1.000,00** oppure la fornitura di beni o servizi per un valore economico compreso tra € 2.999,99 e € 1.000,00 con diritto ad ottenere i seguenti benefit:

- inserimento degli sponsor in una apposita **sezione del sito** del Comune di Cento dedicata alla 13° tappa del giro d'Italia 2024 con hyperlink al proprio spazio web. Gli sponsor saranno suddivisi nelle rispettive fasce "bronze" "silver" "gold" "platinum";
- partecipazione all'**evento di presentazione della tappa** del Giro durante il quale verrà fatta menzione dello/degli sponsor;
- invito alle **conferenze stampa** dedicate organizzate dallo *sponsee*;
- presenza del marchio/logo sul **ledwall posto all'ingresso dell'Auditorium Pandurera** almeno 15 gg. prima della tappa;

Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e se accettate dall'Amministrazione andranno definite in sede di stipula del contratto di sponsorizzazione.