

## ATTIVITA' DEL SERVIZIO INFORMAGIOVANI – 2° QUADRIMESTRE 2005

Le attività che hanno caratterizzato il servizio InformaGiovani nel secondo quadrimestre 2005, oltre alla regolare gestione del front office e del back office, sono state:

- **Centro Territoriale Permanente:** organizzazione e divulgazione di Corsi di Formazione per adulti (dai 19 anni) in collaborazione con il CTP – ISIT “Bassi-Burgatti” di Cento; coinvolgimento dei Comuni dell’Alto Ferrarese; realizzazione del materiale informativo divulgato a partire dal mese di agosto.
- **Corsi di formazione:** contatti con gli Enti di formazione che organizzano corsi, per richiedere opuscoli informativi e chiarimenti sui corsi in partenza a settembre.
- **Coordinamento Provinciale InformaGiovani:** partecipazione ai tavoli di lavoro del coordinamento; argomenti trattati durante gli incontri del quadrimestre: formazione professionale, bilancio delle competenze, nuovo sito web del Coordinamento.
- **Customer Satisfaction:** Collaborazione nella realizzazione dell’indagine di CS del Comune di Cento [fasi: analisi dei risultati, report finale].
- **Pagine Web:** aggiornamento delle pagine all’interno del sito URP/IG, riguardanti: offerte di lavoro, concorsi e materiale da scaricare.
- **Piani di zona:** è continuata la partecipazione al Piano di zona “Area Giovani”, dove si sono analizzati e valutati i possibili interventi rivolti ai giovani del territorio provinciale.
- **Progetti didattici:** conclusione del Progetto realizzato con gli alunni delle classi III G e H della Scuola Media “Il Guercino” di Cento [Consiglio Comunale dei Ragazzi, realizzazione di un CD del progetto].
- **SSIS:** distribuzione bandi, informazioni e contatti relativamente alla Scuola Superiore per l’Insegnamento Secondario (scadenza 5 agosto 2005).
- **Ufficio stampa:** invio articoli sull’attività dell’InformaGiovani, pubblicati sui quotidiani della provincia e sul periodico del Comune, “Cento Informa”.
- **Università:** durante i mesi di luglio e agosto si sono effettuati molti colloqui di orientamento alla scelta universitaria a ragazzi/e neodiplomati + iscrizione online all’università (immatricolazioni e iscrizioni a esami di ammissione).
- **Visita alla Sala Consigliare:** accoglienza e guida nella Sala del Consiglio Comunale - classi II e III della Scuole Media di Cento.

## RILEVAZIONI STATISTICHE – 2° QUADRIMESTRE 2005

UTENTI (1490) + ENTI ESTERNI (1121) = 2611

### UTENTI

- [DATI MENSILI](#)
- [FASCIA ORARIA](#)
- [TIPOLOGIA DI CONTATTO](#)
- [SESSO](#)
- [FASCIA D'ETA'](#)
- [ISTRUZIONE](#)
- [TIPOLOGIA DI INFORMAZIONE](#)

Mesi	Frequenza	Percentuale %
Maggio	456	30,6%
Giugno	418	28%
Luglio	378	25,4%
Agosto	238	16%
<b>Totale</b>	<b>1490</b>	<b>100%</b>

Fascia oraria	Frequenza	Percentuale %
9.00-13.00	681	45.7%
16.00-18.30	809	54.3%
<b>Totale</b>	<b>1490</b>	<b>100%</b>

Tipologia di contatto	Frequenza	Percentuale
Telefono	326	21.5%
Email	273	18.3%
Front	891	59.5%
<b>Totale</b>	<b>1490</b>	<b>100%</b>

Sesso	Frequenza	Percentuale
M	493	33.1%
F	997	66.9%
<b>Totale</b>	<b>1490</b>	<b>100%</b>

Fascia età	Frequenza	Percentuale
14-19	244	16.4%
20-26	587	39.4%
27-34	361	24.2%
35+	298	20%%
<b>Totale</b>	<b>1490</b>	<b>100%</b>

<b>Istruzione</b>	<b>Frequenza</b>	<b>Percentuale</b>
Licenza Media	208	14%
Diploma	955	64.1%
Laurea	300	20.1%
Post-Laurea	27	1.8%
<b>Totale</b>	<b>1490</b>	<b>100%</b>

<b>Tipologia di informazione</b>	<b>Frequenza</b>	<b>Percentuale</b>
Concorsi	302	20.3%
Lavoro	408	27.4%
Lavoro all'estero	92	6.2%
Consultazione materiale	124	8.3%
Corsi di formazione	232	15.6%
Università	202	13.6%
Curriculum	82	5.5%
Tempo Libero	30	2%
Volontariato	18	1.1%
<b>Totale</b>	<b>1490</b>	<b>100%</b>

## ENTI ESTERNI

<b>Mesi</b>	<b>Frequenza</b>	<b>Percentuale %</b>
Maggio	316	28,2%
Giugno	321	28,6%
Luglio	253	22,6%
Agosto	231	20,6%
<b>Totale</b>	<b>1121</b>	<b>100%</b>

<b>Area Enti esterni</b>	<b>Frequenza</b>	<b>Percentuale</b>
Formazione	497	44.3%
Lavoro	313	27.9%
Eestero	155	13.8%
Tempo Libero	156	13.9%
<b>Totale</b>	<b>1121</b>	<b>100%</b>

<b>Tipologia di contatto</b>	<b>Frequenza</b>	<b>Percentuale</b>
Telefono	109	9.7%
Email	498	44.4%
Front	99	8.8%
Posta	334	29.8%
Fax	81	7.2%
<b>Totale</b>	<b>1121</b>	<b>100%</b>